



ÖZEL RÖPORTAJ

YENİLENEN YÜZÜ VE İÇERİĞİYLE PROMOSYON SHOW ZİYARETÇİLERİNİ BEKLİYOR

Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği'nin düzenlediği; Ortadoğu ve Balkanlar'ın en büyük kurumsal tanıtım ürünleri fuarı Promosyon Show bu yıl 36. kez kapılarını açacak. Fuar öncesinde görüştiğimiz Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği Genel Başkanı Mehmet Yüçetürk, hem dernek çalışmalarını hem de fuarın hazırlıkları hakkında bilgi aktardı. Promosyon sektörünün belki de en dinamik ve kendini sürekli güncelleyen sektör olduğunu ve bu gelişmenin fuarda gözlemlenebileceğini belirten Yüçetürk; "Fuarımızı ziyaret etmek için birçok sebep var. Kısaca birkaçından bahsetmek gerekirse; tanıtım ürünleri sektörünün yeni trendleri takip etmek, en son çıkan ürünleri yerinde görmek ve deneyimlemek, üreticiler ile kontak kurmak, B2B görüşmelerle ticaret hacmini arttırmak bunlardan bir kaçısı" dedi.

PROMOSYON ÜRÜNLERİ
İMALATÇILARI VE SATICILARI
DERNEĞİ (PROMOTÜRK)
GENEL BAŞKANI
Mehmet YÜCETÜRK





Öncelikle sizi ve Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği'ni kısaca tanıyabilir miyiz?

Zirve Şapka Yönetim Kurulu Üyesiyim. Sakarya Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun oldum. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yüksek lisansımı tamamladım.

2021 yılında yapılan seçimde Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği'nin (PRO-MOTÜRK) genel başkanlığına seçildim. Promotürk; Türkiye'de promosyon sektörünü temsil eden 81 il ve 7 bölgede 400 üyesi olan bir sivil toplum kuruluşudur. Derneğimiz 26 yıllık geçmişiyle Türkiye'de faaliyet gösteren köklü sivil toplum kuruluşlarından biridir. Derneğimizin bünyesinde birçok faaliyette bulunarak hem üyelerimize bize hem de ülkemize katkıda bulunmaya çalışıyoruz.

Ortadoğu ve Balkanlar'ın en büyük promosyon ve kurumsal tanıtım ürünleri fuarı olan Promosyon Show fuarımızın yanında, ticareti artırıcı çeşitli organizasyonlar yapıyoruz. Diğer taraftan Avrupa'daki diğer promosyon fuarları ile iş birliği yaparak sektörümü büyütecek projeler geliştiriyoruz. Oluşturduğumuz network ile gücümüzü ve etkinliğimizi artırmaya çalışıyoruz. Türkiye'nin birçok ilinde üyelerimizle Anadolu Buluşmaları kapsamında bir araya gelerek sektörel sorunları konuşuyoruz. Dernek bünyesinde kurduğumuz akademi ile eğitimler organize ediyoruz.

Promosyon sektörü pek çok yönüyle her dönem kendini yeniliyor ve gelişiyor. Sektörün mevcut durumu hakkında kısaca neler söylersiniz?

Promosyon sektörü çok dinamik bir sektör. "Değişmeyen tek şey değişimin kendisidir" mottosunu benimsemiş, her dönemin trendlerine uyum sağlama kapasitesine sahip bir sektör. Buna en güzel

Promosyon sektörü çok dinamik bir sektör. "Değişmeyen tek şey değişimin kendisidir" mottosunu benimsemiş, her dönemin trendlerine uyum sağlama kapasitesine sahip bir sektör.



örnek ise şudur; geçmiş dönemde en çok satılan promosyon ürünleri kalem, ajanda, çakmak iken bugün gelişen teknoloji ve kentleşmiş bir hayat ile en çok satılan promosyon ürünleri artık power bank, USB kablolar, termos ve su mataraları diyebiliriz. Bu kapsamda değişen ve dönüşen dünyada promosyon sektörüne uyum sağlayarak, firmalarımızın en önemli pazarlama araçlarından biri olan kurumsal tanıtım ürünlerimizle destekte bulunuyoruz.

Promosyon Show 2022 ile ilgili hazırlıklarınızdan, fuarın kapsamından bahsedebilir miyiz? Promosyon Show kaç yıldır düzenleniyor?

Promotürk olarak bu yıl 36. fuarımızı düzenliyoruz. Geçtiğimiz yıl Sky Fuarcılık'ın düzenlemiş olduğu Promosyon Show fuarını, sektörümüzü disipline etmek ve istikrarı sağlamak için derneğimiz adına satın aldık. Fuarımızın adını Promosyon Show olarak değiştirdik. Bu yıl Türkiye'de bu sayıya nadiren ulaşmış bir fuar olarak; promosyon sektörünün Avrupa ve diğer bölge ülkeleri ile iş birliğini arttırıcı bir ticaret hacmi oluşturacağına inanıyoruz. Bu sene fuarımızın genel yönetiminin derneğimizin ve yönetim kurulumuzun kontrolünde olmasının gücü ile pazarlama ve tanıtım çalışmalarına çok ciddi emekler vererek, ziyaretçi sayısında tarihinin en büyük fuarı olacağına inanıyoruz.

Fuar kimlere hitap ediyor? Fuarı kimler, neden ziyaret etmeli?

Promosyon Show Fuarı kendi dükkânının, şirketinin ve o holdinginin tanıtımını yapmak isteyen bütün yöneticilere hitap etmektedir. Sektör temsilcilerimiz arasında; 10 kişinin çalıştığı bir oto tamir firmasının ihtiyaçlarını karşılayan da, Türkiye'nin en büyük holdinglerinin kurumsal tanıtım materyallerini karşılayacak donanıma sahip firmalarımız da var. Bu nedenle hedef kitlemiz; Türkiye'de ve dünyadaki tüm şirketler diyebiliriz.

ÖZEL RÖPORTAJ / **PROMOTURK** GENEL BAŞKANI Mehmet YÜCETÜRK

Öncelikle dernek üyelerimizin ve sektördeki diğer firmalarımızın ticaret hacmini arttırmak, daha sonra günümüz için vazgeçilmez olan ihracat hacmimizi arttırarak ülkemize katkıda bulunmaya, yapacağımız iş birlikleriyle AR-GE çalışmaları sonucu hem kendi gelişimimiz hem de teknolojik gücümüzü arttırmak adına beklentileriniz var.



Fuarımızı ziyaret etmek için birçok sebep var. Kısaca birkaçından bahsetmek gerekirse; tanıtım ürünleri sektörünün yeni trendleri takip etmek, en son çıkan ürünleri yerinde görmek ve deneyimlemek, üreticiler ile kontak kurmak, B2B görüşmelerle ticaret hacmini arttırmak...

Promosyon Show 2022 ile hedefledikleriniz neler?

Öncelikle dernek üyelerimizin ve sektördeki diğer firmalarımızın ticaret hacmini arttırmak, daha sonra günümüz için vazgeçilmez olan ihracat hacmimizi arttırarak ülkemize katkıda bulunmaya, yapacağımız iş birlikleriyle AR-GE çalışmaları sonucu hem kendi gelişimimiz hem de teknolojik gücümüzü arttırmak adına hedeflerimiz var. Bunun yanında merdiven altı üretim yapan yapıların ticaretini azaltılmak, gelişen dünya ile üyelerimizin ve fuara katılan firmalarımızın kurumsallaşmasına katkı sağlamak hedeflerimiz arasında.

Fuarda ziyaretçileri bekleyen yeniliklerden bahsedermisiniz?

Pek çok firma ile yaptığımız görüşme sonucunda gördük ki; firmalar pandemiden hemen sonra oluşan talebe karşılık verebilmek için disiplinli ve yenilikçi çalışmalar yaparak yeni ürünler ile müşterilerin karşısına çıkacaklar. Ziyaretçilerimizin de bunu deneyimleme fırsatı olacak. Bu nedenle Promosyon Show Fuarı'nı ziyaret

PROMOSYON SEKTÖRÜNÜN 35 YILDIR LİDER FUARI
THE LEADING EXHIBITION OF THE INDUSTRY FOR 35 YEARS

PROMOTURK
PROMOSYON SHOW
İSTANBUL

KURUMSAL PAZARLAMA REKLAM ÜRÜNLERİ & MALZEMELERİ FUARI
CORPORATE MARKETING ADVERTISING PRODUCTS AND MATERIALS EXHIBITION

'22
28 EYLÜL / 01 EKİM 28 SEP. / 01 OCTOBER

İSTANBUL FUAR MERKEZİ **HALL 1** İSTANBUL EXPO CENTER

www.promosyonshow.com

edecek misafirlerimizle birlikte yapacağımız istişareler sonucu, 2022 promosyon sektörü için ve daha sonraki yıllarda yapacağımız çalışmalar için bir geri dönüş almış olacağız.

Son olarak herkesi, 28 Eylül-1 Ekim tarihleri arasında, Türkiye'nin tek, Ortadoğu ve Balkanlar'ın en büyük kurumsal tanıtım ürünleri fuarı olan Promosyon Show Fuarı'na bekliyoruz. ●